



ELECTROBAN

Una empresa paraguaya
Una nueva oportunidad de inversión

Bonos corporativos en Guaraníes
Electroban S.A.E.C.A.



18 años

Trayectoria



34

Sucursales



+100.000

Clientes



+500

Colaboradores

Características de la emisión

Programa de emisión global G11

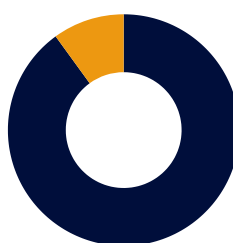
Bonos corporativos en guaraníes, respaldados por la trayectoria de Electroban y su estrategia de fortalecimiento financiero

Bonos Corporativos Electroban

Calificación del emisor:
pyBBB Tendencia Fuerte (+)

Calificadora de Riesgo:
Solventa & Riskmétrica S.A.

Destino de los fondos:

**10%**

Capital operativo

90%Reestructuración de
deuda financiera

Condiciones de las series

Tasa Anual **13,40%****1**

Plazo 6,5 años

Pagos de interes Mensual

Capital 5.000.000.000

Fecha de emisión 30 - 07 - 2026

Vencimiento 26 - 01 - 2033

Tasa Anual **13,50%****2**

Plazo 7 años

Pagos de interes Mensual

Capital 5.000.000.000

Fecha de emisión 07 - 08 - 2026

Vencimiento 05 - 08 - 2033

ELECTROBAN

Empresa paraguaya con trayectoria

Pago mensual de interés

Oportunidad de diversificación

Garantía

Común

Agente Colocador

Capital Markets S.A.

Perfil Corporativo

Una empresa paraguaya con presencia nacional

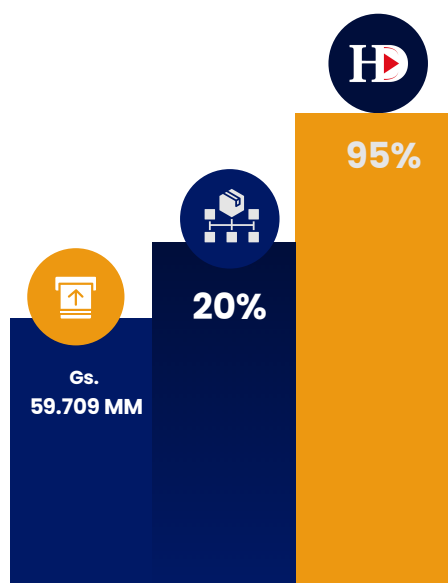
Electroban inició sus operaciones en 2007 en el departamento de Guairá y, desde entonces, ha expandido su presencia hasta convertirse en una empresa con cobertura nacional dedicada a la comercialización de electrodomésticos y muebles.

Cuenta con 34 sucursales distribuidas entre Asunción, Gran Asunción y el interior del país, permitiéndole atender clientes en gran parte del territorio nacional.

Modelo de Negocio

Electroban S.A.E.C.A. se dedica a la comercialización de electrodomésticos y muebles a través de una amplia red de sucursales a nivel nacional. En 2025, el 95% de las ventas correspondió a electrodomésticos y el 5% a muebles.

Principales impulsores del negocio



Marca propia HD Play

Contribuye al fortalecimiento de los márgenes y la diferenciación comercial.

Canal Mayorista

Representa aproximadamente el 20% de las ventas, impulsando el volumen comercial y la rotación del inventario.

Planificación de Stock

Inventario planificado por Gs. 59.709 millones para respaldar las campañas comerciales.

18 años

Trayectoria

34

Sucursales

95%

Electrodomésticos

5%

muebles

Evolución Histórica de Cuentas

Análisis detallado de los principales indicadores financieros consolidados al corte de Diciembre 2025

Cuenta Financiera / Métrica	dic 2024	dic 2025	Variación
Patrimonio Neto	Gs. 132.253 millones	Gs. 168.000 millones	27,03%
Ventas Totales	Gs. 173.054 millones	Gs. 206.206 millones	19,16%
Resultado Operacional (EBITDA)	Gs. 34.367 millones	Gs. 62.180 millones	80,93%
Utilidad Neta del Ejercicio	Gs. 10.189 millones	Gs. 22.927 millones	125,02%
Apalancamiento	1,97x	1,92x	↓ 0,05x
Margen Neto de Utilidad	5,89%	11,12%	+5,23 p.p.
Rentabilidad del Capital (ROE)	8,30%	15,80%	+7,50 p.p.
Liquidez Corriente	2,07x	2,67x	+0,60x
Ratio de Efectivo en Caja	3,19%	16,97%	+13,78 p.p.

Fuente: Elaboración propia con base en los estados financieros de Electroban S.A.E.C.A. e Informe de Calificación de Riesgo de Solventa & Riskmétrica S.A. (diciembre 2025).



Gobierno Corporativo



Accionista Principal
Karim Hamza Damani Chaparro



38,68%
Participación en el capital ordinario



50,99%
Poder de voto (Control)



Estructura Accionaria

Accionista	Participación en el capital ordinario	Poder de voto
Karim Hamza Damani Chaparro	38,68%	50,99% (Control)
Jorge Javier Achon Fornells	14,18%	20,53%
New Life International S.A.	8,84%	12,80%
Otros Accionistas	38,30%	15,68%

Fuente: Informe de Calificación – Programa de Emisión Global GII Electroban S.A.E.C.A., corte diciembre 2025.



Alta Administración y Dirección



Karim Hamza Damani Chaparro
Presidente del Directorio
Dirección y Visión Estratégica General



Sra. Diana Natalia Trevisan Troche
Gerente General
Ex-Gerente de Cobranzas y Operaciones Clave



Sra. Andrea Beatriz Benítez Arrua
Gerente Administrativo-Financiera (CFO)
Dirección de Finanzas y Mercado

Evolución de Ventas

Cifras expresadas en millones de guaraníes

Aspectos destacados

Fortalecimiento del canal mayorista, impulsando la expansión comercial.

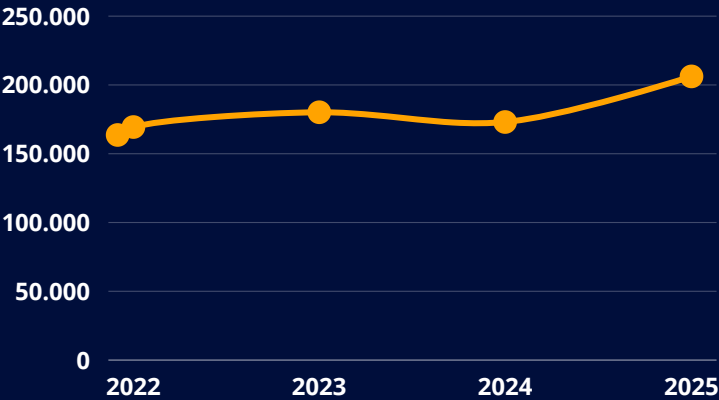
Consolidación de la marca propia HD Play, fortaleciendo la participación en el mercado.

Gs. 206.206
millones

Ventas al cierre de diciembre de 2025

+19,16%

Crecimiento respecto a 2024

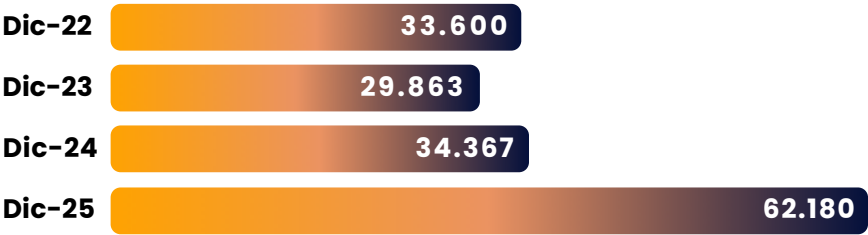


Fuente: Estados Financieros Auditados de Electroban S.A.E.C.A. e Informe de Calificación de Riesgo de Solventa & Riskmétrica S.A. (2025).

Resultados Operativos (EBITDA)

↑ 80,93%

Crecimiento del EBITDA
respecto al 2024



En 2025, el EBITDA registró un crecimiento interanual del 80,93%, acompañado por mejoras en eficiencia operativa y márgenes.

Acciones para la gestión financiera y operativa

Conozca las principales medidas implementadas por Electroban para fortalecer su gestión financiera, optimizar su operación y respaldar su estrategia de crecimiento.



Reingeniería de Crédito y Cobro



Retención de cartera

Suspensión de la venta de cartera incobrable para maximizar la recuperación de créditos.



Evaluación crediticia optimizada

Filtros optimizados basados en modelos de scoring de última generación para clientes minoristas



Cobranza preventiva

Geolocalización y segmentación para fortalecer la recuperación de cartera.



Calce de Plazos e Inventario



Financiamiento HD Play

El inventario de la marca HD Play (Gs. 59.709 millones) cuenta con financiamiento de largo plazo.



Programa de emisión G11

Emisiones a 6,5 y 7 años que reducen la presión sobre pasivos de corto plazo



Fortalecimiento operativo

La mejora del EBITDA (+80,93%) refleja una mayor capacidad de generación de resultados



Estamos para asesorarte

- ↳ Si desea conocer más sobre esta emisión, un asesor de Capital Markets podrá brindarle información y responder sus consultas

Contacto
Más información



0994 - 754 - 483

www.capitalmarkets.com.py



Disclaimer

La presente información tiene carácter exclusivamente informativo y no constituye una oferta pública, invitación o recomendación para invertir. Antes de tomar una decisión de inversión, los interesados deberán consultar el Prospecto del Programa de Emisión Global GII, el Prospecto Complementario de la Serie correspondiente y demás documentación aplicable. Las condiciones de la emisión podrán variar conforme a la normativa vigente y a las condiciones del mercado al momento de la colocación.



CAPITAL MARKETS

ELECTROBAN